



AROMA = ZONE

EXPERT NATUREL EN SOINS & BEAUTÉ

VESTIGT ZICH IN

BELGIË

SAMENVATTING

Editorial van Sabrina Herlory, onze CEO	p3
Een verhaal dat al meer dan 20 jaar wordt geschreven.....	p4
Filosofie en waarden van Aroma-Zone	p5
Aroma-Zone in 18 belangrijke data	p7
Aroma-Zone in 10 kerncijfers	p9
Erkenning van de Aroma-Zone community	p11

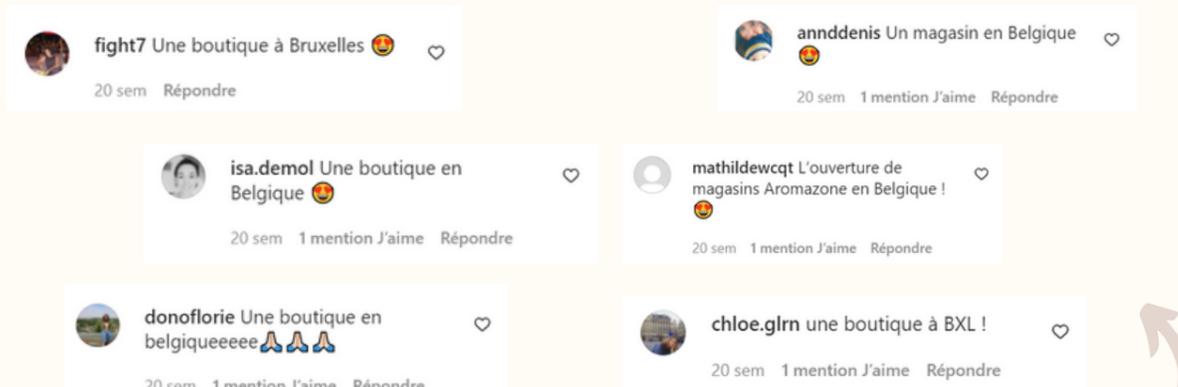
Aroma-Zone producten: 3 werelden	p13
• Beauty	p13
• Gezondheid & Welzijn	p14
• Home	p14
De favorieten van de Aroma-Zone community.....	p15

De Aroma-Zone winkels	p17
• Het concept	p17
• Exclusieve services	p19
◦ Advies van een team deskundigen	p19
◦ Tablets die altijd toegankelijk zijn	p19
◦ QR-codes voor elk product	p19
◦ In bulk voor meer verantwoorde consumptie	p20
◦ Home cosmetica en aromatherapie workshops	p21

Praktische info	p22
------------------------------	------------

AROMA-ZONE

— In België —



fight7 Une boutique à Bruxelles 🇧🇪 ❤️
20 sem Répondre

annddenis Un magasin en Belgique ❤️
20 sem 1 mention J'aime Répondre

isa.demol Une boutique en Belgique 🇧🇪 ❤️
20 sem 1 mention J'aime Répondre

mathildewcqt L'ouverture de magasins Aromazone en Belgique ! 🇧🇪 ❤️
20 sem 1 mention J'aime Répondre

donoflorie Une boutique en belgiqueeeee 🙏🙏🙏 ❤️
20 sem 1 mention J'aime Répondre

chloe.glrn une boutique à BXL ! ❤️
20 sem 1 mention J'aime Répondre

« Une boutique à Bruxelles »
@fight7

« Une boutique à en Belgique »
@isa.demol

« Une boutique à BXL ! »
@chloe.glrn

« Un magasin en Belgique »
@annddenis

« L'ouverture de magasins Aromazone en Belgique ! »
@mathildewcqt

« Une boutique en belgiqueeeee »
@donoflorie



SABRINA HERLORY,
CEO AROMA-ZONE

“ Het motto van Aroma-Zone blijft ongewijzigd en wordt weerspiegeld in deze nieuwe fysieke ruimte: dat iedereen toegang moet hebben tot het beste van de natuur, tegen de eerlijkste prijs, om zichzelf, zijn geliefden, zijn schoonheid, zijn welzijn en zijn huis te verzorgen. ”

AROMA-ZONE

— Een verhaal dat al meer dan 20 jaar wordt geschreven —



In 1999 werd tijdens een gezinsmaaltijd het **Aroma-Zone** project geboren. Het idee was eenvoudig: onze kennis en passie voor essentiële oliën, die fantastische concentraten van vitale plantaardige krachten, delen.

Dit project vindt zijn oorsprong in de ongerepte herinneringen aan de wilde en prachtige natuur van de Margeride, het ruige en wilde land van onze jeugd. In deze ruwe en prachtige landschappen is onze liefde voor de aarde en onze gevoeligheid voor de kracht van planten geboren.

Eind 1999 ontstond Aroma-Zone, een informatieve website over aromatherapie. Volledig "home-made". We hebben het als familie gemaakt, mijn vader, mijn zus Valérie en ik, alle drie geschoolde ingenieurs.

Al snel namen producenten uit Madagaskar, Mexico, Spanje, India, enz. contact met ons op om ons hun essentiële oliën aan te bieden. Zo werd Aroma-Zone in mei 2000 een van de allereerste online verkoopsites voor essentiële oliën. Vanaf dat moment hebben Valérie en ik de site verrijkt met nieuwe essentiële oliën, door nauwe banden aan te knopen met gepassioneerde producenten over de hele wereld.

Sinds het begin van het **Aroma-Zone** avontuur hebben we altijd geprobeerd de beste kwaliteit tegen de beste prijs aan te bieden, dankzij een eenvoudige aanpak: we kopen de beste producten rechtstreeks bij de producenten in en verkopen ze vervolgens rechtstreeks door aan particulieren, waardoor onze marge tot een minimum wordt beperkt. En het is dankzij onze klanten, trouwe ambassadeurs van **Aroma-Zone**, dat we beetje bij beetje zijn gegroeid, door ons assortiment te verrijken naarmate we nieuwe producten ontdekten en verzoeken vervulden.

In 2005 hebben wij ons gevestigd in het land van de aromaten, in de Provence, aan de voet van de Mont Ventoux. Wat is er inspirerender dan dit land bezaaid met lavendel, tijm, rozemarijn, wijnranken en badend in het licht?

Het was ook in 2005 dat het idee ontstond om onze klanten alles aan te bieden om zelf gezonde, doeltreffende en uiteraard 100% natuurlijke cosmetica te maken! Crèmes, douchegels, haarverzorging, make-up... alles wordt mogelijk! In het begin werden we in de traditionele cosmetica-industrie gezien als een UFO; maar wat maakt het uit, onze klanten geloven in ons en steunen ons!

Sindsdien delen de mannen en vrouwen die het **Aroma-Zone** avontuur tot leven brengen deze passie voor de natuur en haar schatten en werken ze elke dag om u de mooiste natuurlijke extracten, de mooiste recepten voor zelfgemaakte cosmetica en voor iedereen toegankelijk advies aan te bieden, waarvan we hopen dat ze kleine positieve revoluties teweegbrengen in de manier waarop u uzelf en uw dierbaren verzorgt!

Wij wensen u een heerlijke aromareis... en vooral veel plezier!

Anne Hausselin

AROMA-ZONE

— Onze filosofie en pijlers —

Omdat natuurlijke huidverzorging niet voorbehouden mag zijn aan een handvol mensen, aan hen die het weten, aan hen die het zich kunnen veroorloven, aan hen die geen andere keuze hebben of aan hen die de tijd hebben, werken we met Aroma-Zone elke dag aan het democratiseren van een **natuurlijke manier van leven**, voor onszelf, onze familie, ons huis.

Sinds 1999 leggen wij de basis voor een nieuwe welzijnsnorm en de taal van een revolutionair merk: een merk dat ons **bevrijdt**.

VRIJ

- om toegang te hebben tot 100% natuurlijk zonder de bank te breken,
- om alles met hun handen te maken of kant-en-klaar te kopen,
- om zelf te leren of om begeleid te worden,
- om aromatherapie of rauwe schoonheid te proberen,
- om je moisturizer in te wisselen voor een eenvoudige arganolie, of personaliseer hem met een paar druppels in enkele seconden.

Vrij om eindelijk te weten wat je koopt.

Aroma-Zone gaat over het terugnemen van de controle over hoe je voor jezelf, anderen en je huis zorgt.

WELKOM IN EEN NIEUW TIJDPERK VAN WELZIJN

100% NATUURLIJKE EN DOELTREFFENDE INNOVATIE

Bij **Aroma-Zone** zijn we ervan overtuigd dat de oplossing voor ons welzijn in de natuur en haar voordelen ligt. Daarom zijn en blijven al onze producten, van ruwe extracten tot eindproducten, **100% natuurlijk**.

In onze laboratoria in Cabrières en Avignon werken wij elke dag om te onthullen wat de natuur ons nog te bieden heeft, **wij innoveren door u nieuwe oplossingen** aan te bieden die uw lichaam, uw huis en de planeet respecteren. Omdat 100% natuurlijk ook synoniem kan zijn aan innovatie, **efficiëntie** en betrouwbaarheid.

KEUZE EN PERSONALISATIE

Omdat ieder mens anders is, streven wij ernaar een oplossing te bieden die aangepast is aan alle huiden, haren, agenda's en wensen.

U kunt uw eigen product vanaf nul maken, zweren bij één ingrediënt of u laten leiden door onze kant-en-klaar producten.

Want voor dezelfde behoefte zijn er oneindig veel oplossingen: bij ons vindt u de oplossing die bij u past.

ONDERWIJZEN EN DELEN

De controle over je welzijn terugnemen betekent ook de **controle over je kennis terugnemen**. Ons team van wetenschappelijke deskundigen en natuurgeneeskundigen delen hun kennis om u te helpen de natuur en wat die voor u kan doen beter te begrijpen.

Wij geven u toegang tot de beste natuurlijke producten, vergezeld van recepten en advies over hoe u ze beter kunt gebruiken in uw dagelijks leven. **Uitwisseling met u maakt ook deel uit van ons werk.**

Dankzij deze uitwisseling kunnen wij groeien en **het merk samen met u opbouwen.**

AROMA-ZONE

EXPERT NATUREL EN SOINS & BEAUTE

5 pijlers

TOEGANKELIJKHEID

Vanaf de eerste dag heeft **Aroma-Zone** 100% natuurlijke huidverzorging **toegankelijk willen maken voor zoveel mogelijk mensen**, dus we doen er alles aan om ervoor te zorgen dat je ons nooit moeilijk kunt vinden, of het nu in een winkel is of op internet.

Dankzij ons model **zonder tussenpersonen, zonder distributeurs, zonder doorverkopers**, kunnen wij u, samen met ons netwerk van 120 producenten in Frankrijk en de rest van de wereld, de beste producten tegen de beste prijs aanbieden.

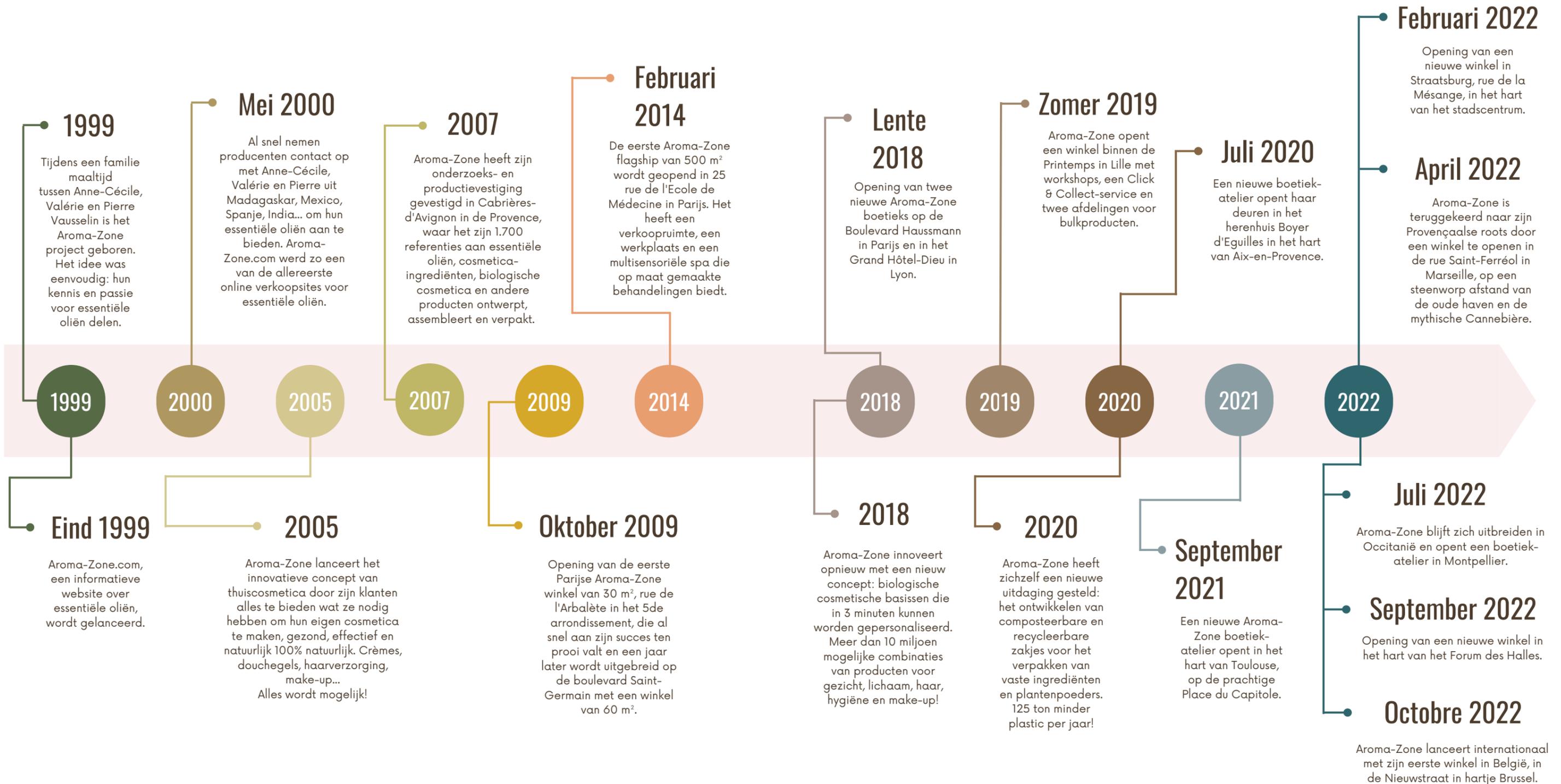
TRANSPARANTIE

De kracht van **Aroma-Zone** ligt vooral in onze community, die ons al meer dan 20 jaar haar vertrouwen schenkt. Wij zijn er trots op dat onze relatie nooit gebaseerd is geweest op marketing, maar op **transparantie en oprechtheid**.

Wij communiceren wat u moet weten: waar onze producten worden gemaakt, hoe ze worden gemaakt en wat de voordelen ervan zijn. Onze technische fiches geven u alle sleutels om een weloverwogen keuze te maken, een keuze die de uwe is.

AROMA-ZONE

— 18 belangrijke data —



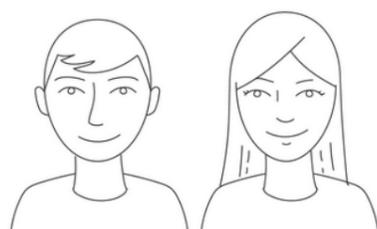
AROMA-ZONE

— 10 kerncijfers —



4e
favoriete merk
van de Fransen in
eco-duurzaamheid*.

*OC&C Retailer Ranking 2021



300
werknemers



15 %
van buitenlandse
klanten



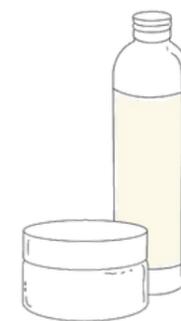
11
boetieks
in Europa



+ 3 miljoen
klanten



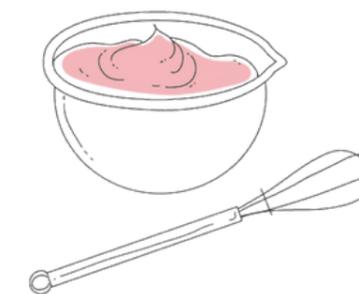
6000
bestellingen per dag



+ 2000
productreferenties



75 %
van online verkoop



Meer dan
3000
recepten op de site

DE PRODUCTEN VAN AROMA-ZONE

— Erkenning van de Aroma-Zone community —

Sinds zijn oprichting in 1999 heeft **Aroma-Zone** de consument steeds centraal gesteld in de ontwikkeling en de prioriteiten, dankzij zijn voortdurende aandacht voor zijn behoeften. Vandaag is het bedrijf blij dat het verschillende prijzen heeft ontvangen van consumenten, zonder wie het verhaal nooit geschreven zou zijn...



AROMA-ZONE: 4e FAVORIETE RETAILER VAN DE FRANSEN IN TERMEN VAN DUURZAME ONTWIKKELING

Door de pandemie en de groei in populariteit voor zelfgemaakte producten worden de klanten milieubewuster en proberen daarnaar te handelen, waaruit een algemeen en wereldwijd bewustzijn van de milieuproblematiek blijkt.

De consument is nu op zoek naar veilige waarden: met 450.000 nieuwe klanten die door het concept in 2021 zijn gewonnen, is **Aroma-Zone** door de Fransen uitgeroepen tot 4e favoriete merk op het gebied van eco-verantwoordelijkheid (op 700 merken)!

Aroma-Zone communiceert zijn engagement voor duurzame ontwikkeling via de samenstelling van zijn producten, de aard van zijn verpakking en zijn steun aan producenten via een eerlijke en duurzame bedrijfsaanpak - wat weerklank vindt bij de consument.

OC&C Retailer Ranking 2021

AROMA-ZONE: HET TOONAANGEVENDE ONLINE HUIDVERZORGINGSMERK

Foxintelligence is het eerste consumer intelligence platform voor e-commerce, dat miljarden elektronische kassabonnen gebruikt om e-commerce spelers inzicht te geven in de markt, concurrenten en klanten.

Op 21 april publiceerde Foxintelligence haar ranglijst van 2022 van online verkopen van huidverzorgingsmerken, met **Aroma-Zone** op de eerste plaats.



Classement Fox Intelligence 2022

AROMA-ZONE: 5e FAVORIETE SCHOONHEIDSMERK VAN DE FRANSEN

Beauté	Rang 2022	Enseigne	% Fans 2022	Évolution 2021-2022	Évolution 2020-2022
	1	Sephora	27,0%	-2,7%	-2,8%
	2	Nocibé	16,9%	+0,4%	-0,6%
	3	Yves Rocher	16,8%	-2,8%	-2,9%
	4	Marionnaud	10,9%	-0,8%	-0,5%
	5	Aroma-Zone	3,4%	n.a.	n.a.
	6	L'Occitane	3,2%	-0,6%	-0,2%
	7	Kiko	2,8%	-0,2%	-0,6%
	8	Rituals	2,0%	-0,2%	+0,6%
	9	Nyx	1,1%	+0,7%	+0,2%
	10	Lush	0,6%	-0,6%	-0,4%
		Autres enseignes / Aucune enseigne	15,3%	+6,8%*	+7,2%*

Classement EY-Parthenon 2021

AROMA-ZONE: 2e MERK QUA KLANTTEVREDENHEID, NET ACHTER APPLE

Deze studie werd in januari 2022 uitgevoerd door online een panel van meer dan 9.500 Franse consumenten van 18 jaar en ouder te interviewen, met ongeveer 60.000 beoordelingen.

161 merken werden door consumenten beoordeeld, in 17 verschillende sectoren.

Het onderzoek meet het percentage fans onder klanten die in de afgelopen 12 maanden een aankoop hebben gedaan in de betreffende categorie.

De respondenten gaven de door hen bezochte merken een algemene tevredenheidsbeoordeling en een cijfer voor 14 criteria (met een score van 1 tot 5 sterren).

EY-Parthenon 2021 studie

DE PRODUCTEN VAN AROMA-ZONE

— De favorieten van de Aroma-Zone community —

DE UNIVERSELE CRÈME

Deze smeltende crème is geschikt voor alle toepassingen: gezicht, lichaam, handen, voeten en zelfs haar! 100% natuurlijk, het voedt en verzacht de huid van het hele gezin. Het kan puur of met andere werkzame stoffen en essentiële oliën worden gebruikt.



GECONCENTREERD SERUM MET HYALURONZUUR

Dit 100% natuurlijke serum is een van de meest geconcentreerde op de markt. Het is bewezen dat het rimpels opvult en de huid hydrateert. Het verzacht en herstructureert en doet ook wonderen voor droog en beschadigd haar. Een uitzonderlijk concentraat!

HET HAARMASK

Dit neutrale masker, verrijkt met jojoba- en ricinusolie en karitéboter, beschermt, verzacht en voedt het haar en geeft het glans en soepelheid.



NIACINAMIDE 10%, KOPER & ZINK SERUM CONCENTRAAT

Hoog geconcentreerd in Niacinamide (vitamine B3), Zink en Koper, reguleert dit gezichtsserum de talgafscheiding, vernauwt de poriën, voorkomt de vorming van puistjes en vermindert roodheid en puistjes. Het maakt de huid schoon en gehydrateerd, de teint egaal en de huidtextuur verfijnd.



DEODORANT IN VASTE VORM

Veganistisch, ecologisch en gecertificeerd biologisch, deze vaste deodorant met essentiële olie van Palmarosa combineert doeltreffendheid en zachtheid. De 100% natuurlijke formule garandeert een langdurige doeltreffendheid tegen nare geurtjes.



STRENGTH & SHINE SOLID SHAMPOO

Deze "zero waste" vaste shampoo, rijk aan biologische Hibiscus- en Mosterdplantolie en Ayurvedisch Amla-plantenpoeder, brengt kracht, schoonheid en glans aan het haar. Biologisch en 100% van natuurlijke oorsprong, zonder sulfaat en zonder SCI, reinigt zacht en maakt het haar zijdezacht en licht.



ALOE VERA GEL

Deze gel, die zeer rijk is aan natuurlijke actieve bestanddelen en polysacchariden, staat bekend om zijn verzachtende, herstellende, dorstlessende en adstringerende eigenschappen. Een must!



BIOLOGISCHE HAARVERZORGINGSOLIE

Ricine, Amla, Kokosnoot, Mosterd, Broccoli, Avocado, Jojoba, Olijf: deze behandeling combineert 8 kostbare biologische plantenoliën voor glanzend, soepel en sterk haar. Een echte 3-in-1 behandeling, die gewoon als oliebad, als inwrijving of als leave-in behandeling kan worden gebruikt, puur of gepersonaliseerd.



NEUTRALE PLANTAARDIGE MELK

Deze 100% natuurlijke en biologisch gecertificeerde bodylotion op plantaardige basis zit boordevol aloë vera sap en is verrijkt met kokosolie en shea- en cacao-olie, en is ideaal voor jong en oud. Het kan puur of met andere actieve ingrediënten en essentiële oliën worden gebruikt als gezichts- en lichaamsbehandeling voor alle huidtypes.



DE AROMA-ZONE WINKELS

— Het concept —

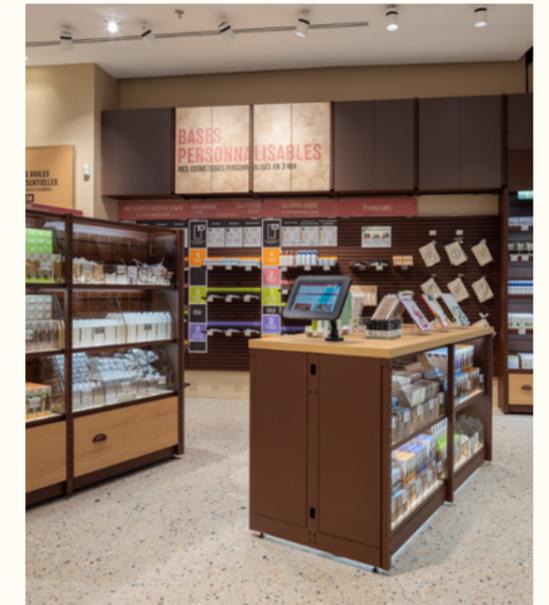
In 20 jaar tijd is **Aroma-Zone** uitgegroeid tot het referentiemerk op het gebied van aromatherapie en huiscosmetica. **Aroma-Zone** begon als een pure speler op het web. Maar terwijl merken vandaag massaal investeren in e-commerce, vraagt de **Aroma-Zone** community om fysieke contactpunten: winkels, hoeken en afhaalpunten! Zo opende het merk achtereenvolgens drie grote conceptstores in 2014 en 2018 (Parijs Odéon, Parijs Haussmann en Lyon), vervolgens in heel Frankrijk: Marseille, Lille, Lyon, Metz, Montpellier, Straatsburg, Toulouse... Vandaag exporteert Aroma-Zone voor het eerst internationaal met een eerste winkel in Brussel, België!



Geïnspireerd door de rijkdom van de natuurlijke schatten van de wereld, de biodiversiteit en de schoonheid van de plantenwereld, dompelt het universum van de **Aroma-Zone** winkels de klant onder in een zintuiglijke, verrassende en rustgevende reis. De talrijke rekken, versierd met kleurrijke flessen, flacons en kruiken, helpen ons onder te dompelen in deze sobere en warme sfeer, getint met authenticiteit en natuurlijke elegantie.

Met ongeveer 2000 referenties is het **Aroma-Zone** assortiment overvloedig en kan het verwarrend zijn voor de beginnende klant. Om nieuwkomers te helpen is de indeling van de winkel zodanig ontworpen dat iedereen gemakkelijk zijn weg kan vinden en snel de oplossing voor zijn behoeften kan vinden.

Tussen moderniteit en traditie staan de decoratie en de inrichting van de **Aroma-Zone** winkels ten dienste van het voortdurend evoluerende productaanbod en weerspiegelen zij de intrinsieke waarden van het merk. Klantcontact en een beleid van eerlijke prijzen, zodat iedereen toegang heeft tot hoogwaardige, gezonde natuurlijke producten met krachtige actieve ingrediënten, voeren de boventoon. Net als de wens om een meer verantwoorde consumptie aan te moedigen.



De hele ruimte is getint met zachtheid en onthult de geschiedenis van **Aroma-Zone**, zijn verbintenissen, zijn producenten, de kostbaarste plantaardige grondstoffen en de wereld van de huiscosmetica...



DE AROMA-ZONE WINKELS

— Exclusieve services —

1 ADVIES VAN EEN TEAM DESKUNDIGEN

Aroma-Zone winkels worden bemand door mensen die klaar staan om hun passie en expertise in aromatherapie, natuurlijke schoonheid en home cosmetics te delen. Zij zijn veel meer dan "verkopers", het zijn echte adviseurs met een gedegen kennis van natuurlijke zorg, zo niet natuurgeneeskundigen van opleiding.



2 TABLETS DIE ALTIJD TOEGANKELIJK ZIJN

Overal in de winkel staan digitale tablets die voor iedereen gratis toegankelijk zijn en waarmee u de vele recepten voor het maken van natuurlijke en huishoudelijke cosmetica en reinigingsproducten kunt raadplegen, evenals de thematische dossiers en productfiches op aroma-zone.com.

3 QR-CODES VOOR ELK PRODUCT

Op de etiketten van elk van onze producten zijn QR-codes aangebracht waarmee je op de Aroma-Zone website toegang krijgt tot hun productblad, met advies over het gebruik ervan en recepten voor thuis.



4 IN BULK

De meeste van onze Aroma-Zone winkels hebben twee bulk bars: een vloeibare zeep bar en een plantaardige olie bar. Klanten worden zo uitgenodigd om meer verantwoord en zonder afval te consumeren.



DE WERKING

Stap over van plastic verpakkingen naar herbruikbare glazen flessen, verkrijgbaar in 3 maten. Praktisch en milieuvriendelijk tegelijk.

> DE OLIEBAR

Biedt de meest populaire natuurlijke plantaardige oliën.

Plantaardige oliën van Ricine, Jojoba, Mosterd, Zoete Amandel, Avocado, Nigella. Haarverzorgingsolie, organisch Arnica oliemaceraat

> DE ZEEPBAR

Een prachtig assortiment biologische wasgels, vloeibare zepen en shampoos.

- > Biologische neutrale shampoobasis zonder palm
- > Biologische reinigingscrème
- > Biologische wasbasis zonder palm
- > Pure biologische olijf vloeibare zeep
- > Aleppo zeep vloeibaar bio
- > Biologische vloeibare zwarte zeep
- > Groene thee en munt doucheegel
- > Perzik & Bergamot doucheegel

Hoe gaat het in zijn werk?

- 1 Men kiest de grootte van de glazen fles: 250 ml, 500 ml, 1 l. Ze kunnen ook hun eigen fles meenemen, maar zorg ervoor dat deze schoon, droog, geurloos en met de juiste inhoud is.
- 2 U kiest uw olie of zeep.
- 3 Je vult je fles. Het systeem stopt automatisch volgens de gekozen capaciteit.
- 4 Het enige wat overblijft is het afsluiten van de fles en het aanbrengen van een identificatielabel.



→ & klaar!



5 INLEIDENDE WORKSHOPS OVER HOE JE JE EIGEN NATUURLIJKE PRODUCTEN KUNT MAKEN

De meeste van onze winkels hebben een workshopruimte, waar een reeks workshops wordt aangeboden: doe-het-zelvers worden uitgenodigd om onder de deskundige leiding van **Aroma-Zone**-trainers verschillende soorten natuurlijke en zelfgemaakte producten te maken en met hun creaties te vertrekken. Deze workshops vinden plaats in kleine groepen en in een warme en vriendelijke sfeer.

> COSMETISCHE VERZORGING :

Via "Essentiële" workshops van een uur of een "Schoonheidsprogramma" van drie uur leren de deelnemers een product of een trio van producten van natuurlijke en zelfgemaakte cosmetica te maken, zoals gepersonaliseerde gezichtscrèmes of serums, koude crème, douchegels, haarverzorgingsproducten, hand- of voetrèmes, vaste shampoos en conditioners...

> NATUURLIJKE VERZORGINGSPRODUCTEN VOOR THUIS :

Onze "Home" workshops nodigen u uit om natuurlijke huishoudelijke schoonmaakproducten te maken die gezond en milieuvriendelijk zijn: extra-zacht natuurlijk waspoeder met verbena, ecologische multifunctionele reiniger met zwarte zeep, terugkerende kleisten...

Inschrijven voor de workshops kan in de winkel op interactieve terminals bij de ingang van de werkplaats of op het internet.

AROMA ZONE

EXPERT NATUREL EN SOINS & BEAUTÉ

DE BOETIEKS

25 rue de l'École de Médecine 75006 PARIS
 73 boulevard Haussmann 75008 PARIS
 Forum des Halles, 7 rue Pierre Lescot 75001 PARIS
 Grand Hôtel-Dieu, 23 rue Bellecordière 69002 LYON
 Printemps Lille, 39-45 rue Nationale 59000 LILLE
 Hôtel Boyer d'Éguilles, 6 rue Espariat 13100 AIX-EN-PROVENCE
 20 place du Capitole 31000 TOULOUSE
 24 rue de la Mésange 67000 STRASBOURG
 74-76 rue Saint-Ferréol 13006 MARSEILLE
 1 rue des Pertuisanes 34000 MONTPELLIER CC Polygone
 47 rue Neuve 1000 BRUXELLES
 33 avenue Jean Médecin 06000 NICE
www.aroma-zone.com

Regionale en nationale pers : Parlez
 0032 9 234 03 20

Marlies Neerinck - Senior Account Manager

marlies@parlez.be - 0032 474 78 79 95

Kelsey Roskam - Account Executive

kelsey@parlez.be - 0032 472 36 90 45